

# Vers l'interdépendance : terroir, souveraineté alimentaire et tourisme en Saskatchewan

18-19 octobre 2013  
Institut français, Université de Regina

## Synthèse des discussions en table ronde

---

*Notez que le texte est en couleur pour lier les défis principaux avec les actions associées.*

### Principaux défis:

- **Manque d'information et d'éducation populaire** au sujet du système alimentaire en général. De plus, il n'existe pas de programme éducatif généralisé en milieu scolaire pour enseigner aux jeunes ce qu'est l'alimentation saine, d'où viennent les aliments, comment ils sont produits et transformés, la gastronomie et la gestion responsable des déchets suite à la consommation des produits alimentaires.
- **Absence d'une politique alimentaire provinciale** et d'une politique de développement rural. Il en résulte un affaiblissement des options alternatives à l'agro-industrie d'exportation. Sans politique et principes directeurs, les petits producteurs locaux du terroir sont défavorisés car ils sont seuls pour faire face aux corporations multinationales et pour intégrer les marchés urbains.
- **Nécessité d'un leadership fort pour le programme « Terroir » fransaskois.** Ce leadership doit pouvoir mobiliser et soutenir l'engagement populaire, faire la promotion du terroir tout en défendant le droit de produire et de consommer des produits ou services qui participent à la souveraineté alimentaire et à faciliter un développement communautaire durable.
- **Apathie générale des citoyens face à leur alimentation et à la marchandisation du vivant.** L'industrialisation de l'agriculture freine la participation, la mobilisation et la collaboration des différents acteurs sociaux du système alimentaire (producteurs, consommateurs, rural/urbain, autochtones, immigrants, etc.). Pourtant, le dynamisme des relations

**communautaires est essentiel à la vitalité des relations d'affaires et à l'épanouissement d'une communauté durable et en santé.**

## **Défis spécifiques**

- Méconnaissance des réseaux de producteurs et difficultés à accéder des produits locaux du terroir.
  - Méconnaissance des consommateurs à l'égard de l'origine des aliments qu'ils consomment.
  - Manque de compréhension des entrepreneurs agricoles du concept de terroir et du potentiel de l'entreprise locale de petite taille dans l'économie régionale et provinciale.
  - Fossé profond entre le monde rural et les villes
  - Défis quant à l'éducation à propos de l'alimentation. Où et quand commence-t-on à éduquer nos gens? – A l'école? À la maison?... le plus tôt possible. Manger c'est vital!
  - Mieux intégrer dans le terroir d'ici, les arts, les cultures, le patrimoine, les artisanats.
  - Accroissement de la diversité des besoins alimentaires de la population dû à la provenance variée des nouveaux arrivants dans la province.
  - Méconnaissance de la composition démographique de la communauté fransaskoise.
- 
- Absence de politique alimentaire provinciale.
  - Absence de politique relative à l'alimentation dans les grandes institutions publiques telles que les hôpitaux ou les universités, ce qui est un frein à l'achat local et à la qualité des repas servis.
  - Inexistence d'une politique/stratégie de développement rural en province ainsi que dans la communauté fransaskoise; ce qui ne permet pas de valoriser le métier de petit agriculteur et de soutenir le développement des communautés rurales.
  - Normes sanitaires pas toujours basées sur des données scientifiques qui peuvent nuire aux producteurs et artisans.
  - Les normes nationales de distribution et de mise en marché favorisent toujours les producteurs industriels au détriment des petits producteurs du terroir.
  - Absence de réglementation relativement à l'utilisation de produits chimiques – produits qui peuvent potentiellement contaminer les eaux, les sols, les populations ainsi que les cultures biologiques.

- Existence d'une réelle insécurité alimentaire – Bien des familles d'agriculteurs ne servent pas à leurs enfants ce qu'ils produisent dans leur champs.
  
- Manque de protection et d'identification des produits du terroir quand ils sont mis en marché.
- Trop peu d'aide financière pour les petits producteurs locaux par rapport aux grandes entreprises industrielles.
- Grandes distances entre les producteurs et les consommateurs sur le territoire de la province.
- Les partenaires communautaires doivent s'engager avec détermination à soutenir cette démarche globale de développement communautaire.
- Manque de formation pour les jeunes producteurs afin d'assurer la relève de l'agriculture familiale en province.
- Il importe d'identifier un leadership fort pour mener et représenter le programme Terroir fransaskois.
  
- Les consommateurs sont habitués à payer leur nourriture au plus bas prix possible dans les mêmes chaînes de supermarchés.
- Les gens ne cuisinent plus. Le sens du goût se perd ainsi que le savoir-faire culinaire.
- Parfois, le consommateur oublie qu'il a un pouvoir important dans le choix de produits qu'il se procure pour se nourrir.
- Absence de démocratie participative au sujet de l'alimentation, qui est un sujet crucial pour la santé publique.
- Manque d'imagination à propos de modèles de production, de distribution et de consommation alimentaire. D'autres modèles sont certainement possibles.
- La frénésie productiviste moderne ne laisse pas beaucoup de temps aux gens pour s'engager dans leur communauté; prendre le temps d'être ensemble.
- Manque évident de contacts humains entre les producteurs et les consommateurs.
- Les communautés sont souvent dispersées, peu soudées, déchirées ce qui entraîne un affaiblissement des réseaux d'échange à l'échelle locale (rurale et urbaine) et de la vitalité sociale et culturelle des communautés.

## Actions proposées

### Éducation et engagement communautaire

- Créer des jumelages entre les producteurs et les consommateurs autour de la table et de la vie à la ferme.
- Communiquer et valoriser l'héritage culturel propre au monde rural auprès des citoyens.
- Élargir la discussion avec diverses communautés francophones pour sensibiliser le public au sujet du terroir et des bénéfices sociaux et économiques qui en découlent.
- Favoriser une collaboration avec les anglophones et les autres communautés culturelles, et ce, dans tous les aspects du développement du programme Terroir.
- Inclure la notion de *souveraineté alimentaire* dans l'éducation populaire et travailler sur les implications pratiques que cela représente.
- Développer et enseigner davantage les savoir-faire d'ici et ce qu'est le terroir aux jeunes et aux adultes.
- Créer des cuisines collectives et faciliter la transmission des connaissances culinaires (préparation, transformation, conservation).

### Réseautage, aides et partenariats publics

- Rassembler les producteurs pour travailler ensemble sur un plan de promotion et de marketing pour le terroir francophone en province.
- Mise en place des crédits d'impôts pour les petits producteurs qui produisent et/ou transforment et distribuent leurs produits en province.
- Identifier et mieux soutenir (mentorat) les jeunes qui souhaitent se lancer en agriculture.
- Développer des moyens d'échange flexibles, accessibles et efficaces et des collaborations entre les producteurs et avec les consommateurs.
- Créer un étiquetage pour les produits du terroir francophone
- Établir des collaborations et échanges avec d'autres communautés, au Canada ou à travers le monde, qui partagent une expérience dans le domaine du terroir.
- Créer une interface électronique pour se procurer des paniers d'aliments et d'autres produits du terroir.

## **Politique et participation populaire**

- Que la Saskatchewan se dote d'une politique alimentaire provinciale établie lors d'un processus de démocratie participative transparent.
- Que les partenaires communautaires du programme Terroir poursuivent le dialogue avec les gouvernements provincial et fédéral à propos des avantages et du potentiel unique d'un terroir saskatchewanais dynamique et développé.
- Qu'un leadership fort soit identifié pour mener et représenter le programme Terroir fransaskois.
- Que la dimension santé publique fasse partie intégrante des objectifs globaux du programme Terroir.
- Que les partenaires effectuent une recherche de financement pour soutenir le programme Terroir. Qu'un répertoire des produits du terroir fransaskois soit établi et qu'il mentionne les produits issus de l'agriculture biologique.